

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Краснодарского края

«Кореновский политехнический техникум»

**Центр  
содействия трудоустройства выпускников**

***5 главных правил поведения при собеседовании***

Осень — лучшее время для поиска работы: многие компании составляют бизнес-план, который нередко предусматривает расширение штата. Чтобы произвести на будущего работодателя приятное впечатление, необходимо следовать простым правилам.

**1 правило — пунктуальность!**

В первую очередь, соискателям нужно позаботиться о том, чтобы приехать на встречу вовремя — просчитайте, сколько времени займёт ваш путь от точки отправления в пункт назначения. Лучше иметь в запасе 10–15 минут на случай «сюрпризов» общественного транспорта. Если распланировать своё время не получается или у вас возникли форс-мажорные обстоятельства, которые не укладываются в те запасные 10–15 минут (например, сломался каблук или неожиданно встали часы), и вы чувствуете, что не успеваете, смело звоните представителю компании, в которую едете. Нет ничего хуже ожидания и неизвестности, а именно в таком состоянии «подвешивают» непунктуальные кандидаты менеджера по подбору персонала. Если соискатели так непунктуальны и невнимательны в повседневной жизни, каковы они будут в работе?

**2 правило — безупречный внешний вид!**

Казалось бы, опрятный костюм и чистая обувь должны быть очевидным дресс-кодом для собеседования, однако, как показывает практика, далеко не все соискатели думают о том, что наденут на встречу с потенциальным руководителем. Внешний вид на собеседовании играет не менее важную роль, чем пунктуальность, поэтому не стоит надевать рваные джинсы, кеды и цветные футболки.

На интервью в офис следует приходить в костюме: пиджак, брюки, рубашка без галстука. Джинсы и прочие нестандартные вещи могут себе позволить представители творческих профессий, и на встрече в суперкреативном агентстве вы будете уместно выглядеть с разноцветным ирокезом и пирсингом в носу.

Что касается представительниц прекрасного пола, эксперты советуют девушкам не злоупотреблять аксессуарами и макияжем — дорогие украшения и одежда могут не произвести впечатления на представителей отдела кадров, а даже наоборот, сыграть дурную службу: представьте ситуацию, когда девушка, претендующая на должность офис-менеджера, приезжает на интервью в норковой шубе до пят. Естественно, её ждёт отказ, ведь офис-менеджер не должен выглядеть более стильно, чем руководитель отдела кадров или генеральный директор.

### **3 правило — секрет поведения!**

Обязательно следите за своим поведением, каким бы профессионалом вы ни были. Мало кому приятно общаться с заносчивыми людьми. Ежедневно менеджеры по подбору кадров сталкиваются с десятками соискателей, из которых далеко не все отличаются хорошими манерами. Вы должны до автоматизма довести ваши жесты, свидетельствующие о дружелюбии и открытости: повернутые вверх ладони, никаких «замков» рук, ног и искусственных барьеров в виде сумочки или ручки перед вами и рекрутером. Выбросьте с книжной полки пару пособий на тему «Как ничего не делать и разбогатеть» и поставьте туда «Язык жестов».

На современном рынке труда кроме выдающегося резюме и ценных профессиональных навыков, важно быть хорошим маркетологом, чтобы уметь продать самого себя.

### **4 правило — грамотная речь!**

Общаясь с потенциальным работодателем, не переставайте следить за тем, как вы разговариваете — речь должна быть внятной, уверенной и чёткой. Не лишним будет потренироваться перед собеседованием. В противном случае даже самый весомый послужной опыт работодатель может не оценить по достоинству. Не стоит нервничать, потому что, если вы будете краснеть или сбиваться, вас могут заподозрить во лжи. Если волнение перед собеседованием не проходит, лучше всего выпить какие-нибудь успокоительные таблетки или травяной чай.

### **4 правило — следите за тем, что говорите!**

Важно не только правильно говорить, но и следить за тем, что вы говорите. Как известно, только 7 % информации передается вербальным путём. Остальные 93 % приходятся на визуальный и аудиальный каналы. Именно поэтому блестящего послужного списка в резюме и уверенных ответов на часто задаваемые вопросы на собеседовании будет недостаточно